

# uit *krant*



**DIT IS EEN  
WINKEL**

**AMSTERDAMMERS SHOPPEN  
IN EEN CONCEPT**

**I amsterdam®**

# WINKELLEN IN EEN CONCEPT

## Geen Kalverstraat maar curatorshop

### JALOERSMAKEND HUIS

Een prachtig appartement in het centrum van Amsterdam, precies zoals iedereen het diep in zijn hart zou willen hebben. Met de mooiste spullen. Iedereen mag even op bezoek komen in dit droomhuis annex winkel, en er zijn exclusieve *happenings* als een filmavond of een chique diner. Dit alles vond je deze zomer bij The Loft, een showroom vermomd als woning, waar alles wat er stond te koop was. Cassandra Schreuders, de curator, shopte eigenhandig het duizelingwekkende interieur bij elkaar. 'Het is een offline mogelijkheid om de spullen van onze webshop te laten zien. Tegelijkertijd is The Playing Circle, het bedrijf waar ik voor werk en dat achter The Loft zit, actief in de verhuur van exclusieve locaties.' Aha. Twee vliegen, één klap. Houd voor nieuwe edities [theplayingcircle.nl](http://theplayingcircle.nl) in de gaten.



Dag glimmende winkels met bonkende housebeats en dertien-in-een-dozijn kleding. Hoi rauwe *concept store*, designmarkt en ruil-app. Het nieuwe winkelen neemt Amsterdam over. Shop-till-you-drop is nu 'curated pop-up'.

tekst Floor van Dijk



## LEKKER NICHE

**D**e Kalverstraat. Vroeger dé straat waar het gebeurde, met alle grote ketens die de merkleding verkochten waarin je gezien moest worden. Die tijden zijn voorbij: de nieuwe generatie Amsterdammers laat de duurste straat van Monopolie steeds vaker links liggen. We willen blijkbaar niet meer in een glimmende winkel vol bonkende beats in China gemaakte kleding scoren. Ook ooit glorieuze instituten als Maison de Bonneterie sluiten er hun deuren. De PC Hooftstraat dan? Moeilijk. Dit territorium van de nouveau riche is leuk voor een dagje BN'ers en zuur kijkende *trophy wives* spotten, maar het is niet waar we graag shoppen. We willen echt, authentiek, kleinschalig, uniek, lokaal, duurzaam, vintage, rauw en meer van zulks. En een concept. Zonder concept ben je nergens.

### WINKELS VAN SINKEL

Als een wervelwind nemen allerlei nieuwe koopconcepten dan ook onze stad over. Carin Frijters is trendwatcher op het gebied van *retail* en onderscheidt verschillende nieuwe ontwikkelingen in winkelland, die vooral in Amsterdam van de grond komen. 'Je ziet heel veel *mix & match*: Winkel Van Sinkels waar

van alles en nog wat te koop is. Branches vervagen en komen op een vloeiende wijze samen.'

Frijters heeft het hier over de *concept stores*: de hipsterhang-outs waar kunst, design, mode van kleine, jonge merken, snuisterijen en natuurlijk het obligate rekje vintage kleren te vinden zijn, maar waar je ook koffie kunt drinken van huisgeroosterde bonen; liefst zelf geïmporteerd door de bebaarde barista. De curatorshop is een andere ontwikkeling. Frijters: 'Die is enorm niche. Deze winkels lijken op de *concept stores*, maar zijn veel kleinschaliger en vaak opgehangen aan de smaak van één toonaangevend persoon. Six and Sons op de Haarlemmerdijk is hier een voorbeeld van.'

### BIO-HOTDOG À 8 EURO

Wat de meeste van de nieuwe koopconcepten gemeen hebben is dat ze duurzaam en super-sociaal zijn, en on- en offline combineren. Alles om de nieuwe consument te behagen. Maar 'de' consument bestaat natuurlijk helemaal niet. Frijters onderscheidt in plaats van verschillende soorten shoppers verschillende 'mood-momenten': de ene keer heb je iets



## HET NIEUWE WARENHUIS

Dat is die mooie winkel waar kleren, meubels, brillen, kunst, accessoires en zelfs fietsen en motoren moeiteloos naast elkaar verkocht worden. De selectie is piekfijn. Ze noemen zichzelf niet minder dan *curator for an urbanized lifestyle* en plaatsen verschillende losse merken, ontwerpers en winkels samen in één zorgvuldig gestylede ruimte. Dat doen ze duidelijk met succes: zo heeft Hutspot er naast de zaak in de Van Woustraat ook al een zusterfiliaal op de Rozengracht bij. Plus een bar. Ook Tenue de Nîmes is zo'n winkel met een zorgvuldig uitgedacht concept: alle bijproducten hebben ergens een link met de ruwe denimtraditie. Mét persoonlijke aandacht, een espresso en misschien wel een biertje. De *concept store* leeft al nooit tevoren.

### Hutspot

Van Woustraat 4 **1**

Rozengracht 204-210 **2**

Tenue de Nîmes

Elandsgracht 60 **3**

Haarlemmerstraat 92-94 **4**

Six and Sons

Haarlemmerdijk 31 **5**



## LEASE JE JEANS

Je moet een nieuwe spijkerbroek, maar je zit een beetje krap bij kas? Dan kun je er eentje leasen bij het Brabantse jeansmerk Mud. Je kiest een van hun broeken van ecologisch katoen, betaalt 20 euro instappeld en voor 6 euro per maand heb je binnen 14 maanden je spijkerbroek afbetaald. Of je besluit hem na een jaar terug te sturen, of in te ruilen voor een nieuw exemplaar. 'Wij vinden het jammer dat zoveel grondstof verloren gaat, vandaar het leaseconcept', zegt Bert van Son van Mud. 'Het leasen blijkt een groot succes; de meeste leasers ruilen na een jaar in. De teruggekomen broeken worden met een verhaaltje van de ex-eigenaar weer verkocht, of omgevormd tot tassen die ook weer te leasen zijn.' Ook de al te afgedragen leasebroeken worden gebruikt: ze gaan de shredder in en komen terug als fleece sweatshirt.

Eerlijk Waar! Mud Jeans Concept Store, Torensteeg 5 **6**  
[eerlijkwaar.net/mudjeans.nl](http://eerlijkwaar.net/mudjeans.nl)

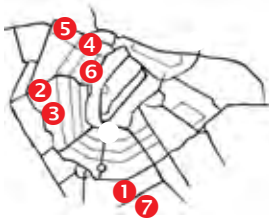


specifiek nodig, een paar sokken bijvoorbeeld, de andere keer ga je relaxed een dag shoppen als uitje. Voor dat laatste moeten winkels een belevenis en vermaak bieden. Dit is duidelijk te merken aan de vele *designer markets*, waar we in de weekends massaal naartoe trekken om ons te vergapen aan spullen van jonge ontwerpers, huisgefröbelde accessoires en nog meer vintage, onder het genot van een microbrouwerijbier-tje en een biologische hotdog à 8 euro. Of we struinen door de ouwe meuk op de IJ-hallen. En anders ruilen we kleding met elkaar en maken er een passant een feestje van.

## SHOWROOM

De outlet is ook groter dan ooit. Vintagekoningin Laura Dols heeft elke zondag kilo-uitverkoop in haar magazijn in het Westelijk Havengebied en grote modemerken doen geregeld hun oude

## WE WILLEN ECHT, AUTHENTIEK, KLEINSCHALIG, UNIEK, LOKAAL, DUURZAAM, VINTAGE, RAUW EN MEER VAN ZULKS



### SHOPKAMPIOENEN TO THE RESCUE!

Ben je man en heb je een gloeiende hekel aan winkelen? Maar zie je er het liefst wel knap uit? En ben je die ongevroegde kledingadviezen van je vriendin totaal beu? Dan moet Outfittery je droom zijn. Bij deze van oorsprong Duitse site geef je je maten en voorkeuren door, waarna een personal shopper gratis voor jou gaat winkelen. 'Outfittery gelooft dat de meeste mannen wel iets beters te doen hebben dan shoppen', legt *country manager* Peter Gamelkoorn uit. 'Daarom biedt onze website kosteloos aan om met behulp van een persoonlijke stylist een box met hoogwaardige merkklleding samen te laten stellen.' Die kleding kan je op je gemak thuis bekijken en passen. Vind je iets mooi, dan houd je het, zo niet dan stuur je het terug. Zo kunnen mannen hun zaterdagen een stuk beter besteden dan in een felverlicht pashokje.

outfittery.nl



collecties ergens in een fabriekshal van de hand. Het resultaat is duwende en trekkende klanten, bijna vechtend om de koopjes. En dan vluchten we als antwoord weer het internet op en scoren iets bijzonders bij winkels die je nog niet in Nederland hebt. Maar omdat we online de koopbeleving onvoldoende zintuiglijk ervaren, is er nog een trend: de verbinding tussen internet en de fysieke winkel. Frijters: 'De winkel wordt steeds meer de plek die het online assortiment ontsluit. Een showroom, waar je kunt kijken en voelen. Wat er niet op voorraad is kun je ter plekke op internet bestellen. Dat zie je goed bij Marks & Spencer en bijvoorbeeld bij Karl Lagerfeld in de Negen Straatjes.'

Voor iedereen is er wel zo'n hip winkelconcept te vinden in Amsterdam of op het web (zie kaders). Dus zoek je 'mood-moment' en shop er conceptueel op los.



### SLIM DOORVERKOPEN

De winkel Venten op de Ceintuurbaan is ook al zo'n multifunctionele 'alles-onder-een-dak'-winkel. Eigenares Jesse ten Haeft: 'Alles is hier te koop, ook zijn er exposities en organiseren we thema-avonden. Maar onze hoofdzaak is tweedehands merkklleding. Overigens niet te verwarren met vintage! Wij verkopen in topstaat verkerende gedragen kleding van recente seizoenen.' Venten verkoopt in consignatie: ze nemen kleding aan van particulieren, als ze iets verkopen vangen ze commissie en wat overblijft gaat naar de oude eigenaar.

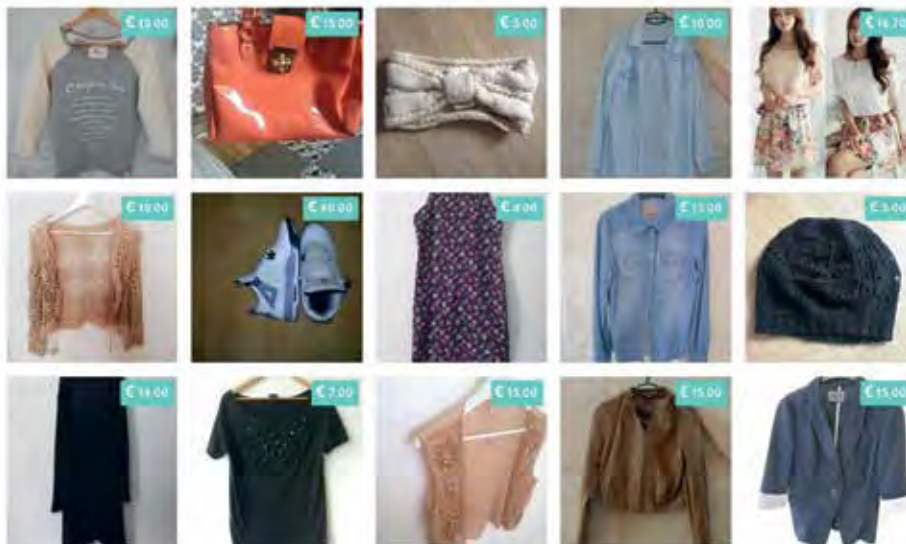
Venten, Ceintuurbaan 400 **7**  
venten.nu

## IN CHINA GEMAAKTE KLEDING SCOREN, IN EEN FELVERLICHTE WINKEL VOL LAWAAI, IS UIT DE GRATIE

### ONS-KENT-ONS ONLINE

Op Facebook stikt het van de besloten groepen waarin vintage/modeliefhebbers hun miskopen en pronkstukken van de hand doen. Op pagina's met namen als 'Schoenen/kleding gezocht/aangeboden' en 'Vintage Marketplace' en 'Amsterdam yard sale!' kun je struinen door advertenties van de strekking: 'Ik heb mijn – veel te dure – droomzonnebril gevonden, daarom doe ik met pijn in mijn hart afstand van dit leren jasje'. Over het algemeen wordt er aan de hoogste bidder verkocht. Een non-stop vrijmarkt met als grote voordeel de sociale controle in de groep. Deze informele webverkoop zie je ook bij concepten als United Wardrobe en Trash to Treasure, waar meiden hun oude kleding aanbieden. Leuk van die laatste is dat de ex-eigenaressen een verhaaltje vertellen over hun ervaringen met de aangeboden spullen. Trash to Treasure duikt ook regelmatig op in de stad met een fysieke pop-upwinkel. Op dit moment zijn ze nog op zoek naar een nieuwe locatie.

trash-to-treasure.nl  
unitedwardrobe.nl

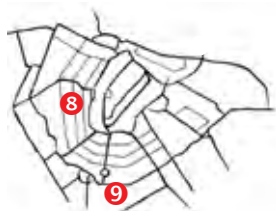
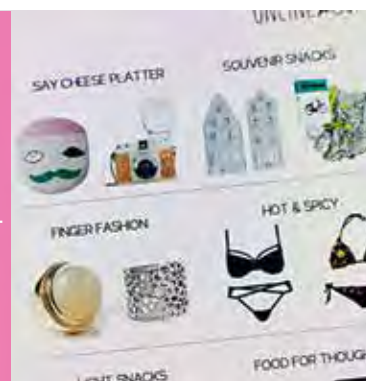


UNITED WARDROBE

### DE ONLINE WINKELSTRAAT

'We zijn het eerste winkelgebied ter wereld waar je via één website ook echt bij alle winkels kunt bestellen, en maar één keer hoeft te betalen', zegt Rosanne Jansen van 9straatjesonline.nl trots. Niet alle winkels uit de beroemde Straatjes kunnen meedoen – een broodje kaas of een gigantische antieke kast blijft toch lastig versturen – maar via de website kun je wel door het assortiment van bijna alle zaken struinen. En zo kun je 24 uur per dag kopen, ook al is de winkel dicht. Jansen: 'In de etalages liggen QR-codes, die ervoor zorgen dat je het product dat je ziet liggen meteen kunt bestellen. Ook leuk en nieuw: roomservice. Gasten van het chique hotel The Dylan kunnen vanuit hun hotelkamer winkelen en de spullen diezelfde dag nog op hun kamer laten bezorgen.'

9straatjesonline.com **8**



### HET HELE JAAR SALE

Voor de laatste mode tegen een zacht prijsje moet je naar de *sample sale*: daar gooien modemerken hun testmodellen in de uitverkoop. Barbara Castelein organiseert maandelijks zo'n sale onder de naam PINC (Prijzig Is Niet Cool), waar elke keer zo'n duizend vrouwen op af komen. 'Het succes zit erin dat het geen outlet is met spullen uit oude seizoenen. We verkopen de nieuwste dingen van de laatste collecties, kledingstukken die bijvoorbeeld gebruikt zijn voor fotoshoots.' Dat betekent wel dat je pech hebt als je maatje L hebt, want de samples zijn gemaakt voor modellen. Al kun je er met maat M soms ook slagen. Castelein: 'De eerste dag is het altijd dringen geblazen, maar op de dagen erna is er minder gekte.'

pincsale.nl  
Meer weten van sample sales? Via plunder.nl en stockverkoppen.nl word je op de hoogte gehouden.




MICHAEL GRASIE PHOTOGRAPHY



### EXCLUSIEVE ZWERVERS

Pop-up is alweer zo gewoon dat inmiddels ook al tot diep de provincie leegstaande panden worden gevuld met tijdelijke winkels. Maar er bestaan ook nog steeds pop-upvarianten om voor om te rijden. Men neme bijvoorbeeld *high end*-kledinglabel Clemens en August, kleinzonen van de Brenninkmeijertjes. Die doen niets minder dan een tournee door steden in Europa om aldaar tijdelijk te verkopen op bijzondere locaties. Zo strijken ze van 2 tot en met 4 oktober neer in De Ateliers. Gemist? Online zijn de kleren van Clemens en August het hele jaar door te koop.

2 t/m 4 oktober in De Ateliers  
Stadhouderskade 86   
clemens-en-august.com



### LEENMODE

Voor één avondje een paar Jimmy Choo-hakken aan? Iemand een dag lang laten *shinen* in die ene opvallende jurk waar je zelf niet nóg eens in gezien wilt worden? Het kan via de nieuwe app Rewear. Daar stellen fashionista's, shopaholics én ontwerpers een deel van hun kledingkast open om spullen uit te lenen. Marloes Pomp: 'Rewear werkt als een soort mode-Peerby. We hebben een gratis dienst, daarvoor betaal je alleen verzendkosten, en een elitevariant waarbij de uitgeleende kleding door ons wordt verzonden en verzekerd. Daarmee kun je ook kleding van ontwerpers lenen. Zo maken wij bestaande kledingkasten voor meer mensen toegankelijk. En kunnen we elkaar blij maken met de spullen waar we geen afstand van kunnen doen, maar die best wel weer eens gedragen mogen worden.'

rewear.io

**NIEUWE WINKELCONCEPTEN ZIJN  
DUURZAAM, SUPERSOCIAAL EN  
COMBINEREN ON- EN OFFLINE**